

Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Дальневосточная» (далее ГТРК) объявляет сведения о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборной агитации в период с 13 августа 2022 г. до 23:59 часов 09 сентября 2022 г. (включительно) по дополнительным выборам депутатов Законодательной Думы Хабаровского края седьмого созыва по Комсомольскому одномандатному избирательному округу №16, Силинскому одномандатному избирательному округу №18 в региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных телеканалов «Телеканал «Россия» (Россия – 1)», «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)» и радиоканалов «Радио России», «Вести ФМ»:

**В региональном эфире телеканала «Телеканал «Россия» (Россия – 1)»:**

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме видеороликов (далее – «Материалы»):

Слот (временной интервал) местное время	Будни			
	Цена*			
	1я неделя (13 - 19 августа)	2я неделя (20 - 26 августа)	3я неделя (27 августа-02 сентября)	4я неделя (03-09 сентября)
Утро	19 000	19 000	19 000	19 000
День	19 000	19 000	19 000	19 000
Вечер	49 000	49 000	49 000	49 000

Слот (временной интервал) местное время	Выходные			
	Цена*			
	1я неделя (13 - 19 августа)	2я неделя (20 - 26 августа)	3я неделя (27 августа-02 сентября)	4я неделя (03-09 сентября)
Утро	19 000	19 000	19 000	19 000

**В региональном эфире телеканала «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)»:**

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме видеороликов (Материалов):

<i>Слот (временной интервал) местное время</i>	<i>Будни</i>	
	<i>Цена*</i>	
	<i>август</i>	<i>сентябрь</i>
<i>Утро</i>	17 000	17 000
<i>День</i>	17 000	17 000
<i>Вечер</i>	19 000	19 000
<i>Слот (временной интервал) местное время</i>	<i>Выходные</i>	
	<i>Цена*</i>	
	<i>август</i>	<i>сентябрь</i>
<i>День</i>	17 000	17 000

**В региональном эфире радиоканала «Радио России»:**

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме аудиороликов (Материалов):

<i>Слот (временной интервал) местное время</i>	<i>Будни</i>	
	<i>Цена*</i>	
	<i>август</i>	<i>сентябрь</i>
<i>Утро</i>	5 000	5 000
<i>День</i>	5 000	5 000

<i>Слот (временной интервал) местное время</i>	<i>Выходные</i>	
	<i>Цена*</i>	
	<i>август</i>	<i>сентябрь</i>
<i>День</i>	5 000	5 000

В региональном эфире радиоканала «Вести ФМ»:

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме аудиороликов (Материалов):

<i>Слот (временной интервал) местное время</i>	<i>Будни</i>	
	<i>Цена*</i>	
	<i>август</i>	<i>сентябрь</i>
<i>Утро</i>	3 000	3 000
<i>День</i>	3 000	3 000

\*Все вышеприведенные цены указаны в рублях РФ без учета налога на добавленную стоимость для Материалов продолжительностью 1 минута (60 секунд).

Цена для Материалов иной продолжительности рассчитывается пропорционально с учетом нижеизложенных правил.

К размещению принимаются предвыборные агитационные материалы хронометражем, кратным 5 секундам, но не менее 5 секунд.

ГТРК вправе принять к размещению предвыборные агитационные материалы хронометражем более 5 секунд, но не кратным 5 секундам, в таком случае стоимость рассчитывается на основании вышеизложенных цен за продолжительность Материала, округленную до 5 секунд в большую сторону.

К размещению в региональном эфире телеканала «Телеканал «Россия» (Россия-1)» принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям:

1. К размещению принимаются предвыборные агитационные видеоматериалы в системе PAL со сведенным звуком и выставленным тайм-кодом.
2. Носители: компакт диски DVD-R или CD-R, USB-флэш-накопитель.
3. Формат файла записи: XDCAM HD 422 CBR 50Мбит/с, MPEG-2 MP@HL, формат кадра 16:9 (1920x1080 точек), контейнер MXF, звук «сведенный», дублированный в 1-м и 2-м каналах, с уровнем -12дБ.
4. Параметры и качество Материалов, должны отвечать требованиям ОСТ – 58-10-87; ПТЭ – 2001 часть 1 «Телевидение», утвержденным Приказом Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций от 12.07.2002 № 134, а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени.
5. Видеозаписи форматов не вещательного качества DVD, VHS, S-VHS (и других с аналогичными параметрами), а также материалы низкого разрешения из интернета, не

удовлетворяют требованиям, предъявляемым к видеопродукции, предназначенной для эфира.

6. При создании видеоносителя/файла в формате стандартного разрешения (SD) (4:3), на основе сформированной в формате высокого разрешения (HD) (16:9) видеоролика, необходимо обеспечить правильность геометрии объектов изображения и их чёткость.

7. Недопустима потеря значимой части изображения (включая титры, плашки и т.п.) при преобразовании из 16:9 в 4:3. При этом необходимо обеспечить размещение титров, плашек, логотипов, бегущей строки и т.п. в безопасной зоне в соответствии с рекомендацией ITU BT.1379-2 «Безопасные зоны продукции в широкоэкранный 16:9 и стандартном 4:3 форматах».

К размещению в региональном эфире телеканала **«Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)»** принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям:

1. К размещению принимаются предвыборные агитационные видеоматериалы в системе PAL со сведенным звуком и выставленным тайм-кодом.

2. Носители: компакт диски DVD-R или CD-R, USB-флэш-накопитель.

3. Формат файла записи: XDCAM HD 422 CBR 50Мбит/с, MPEG-2 MP@HL, формат кадра 16:9 (1920x1080 точек), контейнер MXF, звук «сведенный», дублированный в 1-м и 2-м каналах, с уровнем -12дБ.

4. Параметры и качество Материалов, должны отвечать требованиям ОСТ – 58-10-87; ПТЭ – 2001 часть 1 «Телевидение», утвержденным Приказом Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций от 12.07.2002 № 134, а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени.

5. Видеозаписи форматов не вещательного качества DVD, VHS, S-VHS (и других с аналогичными параметрами), а также материалы низкого разрешения из интернета, не удовлетворяют требованиям, предъявляемым к видеопродукции, предназначенной для эфира.

6. При создании видеоносителя/файла в формате стандартного разрешения (SD) (4:3), на основе сформированной в формате высокого разрешения (HD) (16:9) видеоролика, необходимо обеспечить правильность геометрии объектов изображения и их чёткость.

7. Недопустима потеря значимой части изображения (включая титры, плашки и т.п.) при преобразовании из 16:9 в 4:3. При этом необходимо обеспечить размещение титров, плашек, логотипов, бегущей строки и т.п. в безопасной зоне в соответствии с рекомендацией ITU BT.1379-2 «Безопасные зоны продукции в широкоэкранный 16:9 и стандартном 4:3 форматах».

К размещению в региональном эфире радиоканала **«Радио России»** принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям:

1. Носители компакт диски CD-R или DVD-R, USB-флэш-накопитель.
2. Формат WAV (CDA), разрядность 16 бит.
3. Частота дискретизации 44,1 или 48 кГц стерео, mp3 (скорость потока 192-384 кб/с).
4. Параметры и качество Материалов, должны отвечать требованиям ОСТ – 58-10-87; ПТЭ – 2001, часть 2 «Радиовещание», утвержденным Приказом Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций от 12.07.2002 № 134, а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени;
5. Компакт-диск должен быть новым, без царапин, потертостей и других повреждений.
6. Материалы предоставляются в строгом соответствии с заявленным хронометражем.
7. Каждая запись на дорожке («треке») должна начинаться с двухсекундной паузы.

К размещению в региональном эфире радиоканала **«Вести ФМ»** принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям:

1. Носители компакт диски CD-R или DVD-R, USB-флэш-накопитель.
2. Формат WAV (CDA), разрядность 16 бит.
3. Частота дискретизации 44,1 или 48 кГц стерео, mp3 (скорость потока 192-384 кб/с).
4. Параметры и качество Материалов, должны отвечать требованиям ОСТ – 58-10-87; ПТЭ – 2001, часть 2 «Радиовещание», утвержденным Приказом Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций от 12.07.2002 № 134, а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени;
5. Компакт-диск должен быть новым, без царапин, потертостей и других повреждений.
6. Материалы предоставляются в строгом соответствии с заявленным хронометражем.
7. Каждая запись на дорожке («треке») должна начинаться с двухсекундной паузы.

Одновременно с Материалами предоставляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале произведений российских и иностранных авторов.

Материалы должны быть исполнены на русском языке. В случае представления Материала на национальных языках народов Российской Федерации к Материалу должен быть приложен нотариально удостоверенный перевод Материала на русский язык.

Для заключения договоров о предоставлении эфирного времени в региональном эфире, в ГТРК «Дальневосточная» (г. Хабаровск) должны быть предоставлены нотариально удостоверенная копия доверенности на уполномоченного представителя политической партии по финансовым вопросам (нотариально удостоверенная копия доверенности уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам), специально наделенного полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, подписание актов об оказании услуг и иных документов, связанных с заключением и исполнением договора о предоставлении эфирного времени, сведения об открытии специального избирательного счета, а также иные документы, необходимые для заключения и исполнения договоров о предоставлении эфирного времени.

В случае предоставления платного эфирного времени, предоплата должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборных агитационных материалов в эфире. В случае если первый день размещения предвыборных агитационных материалов приходится на период с 13 по 17 августа 2022 года, предоплата должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за два дня до первого дня размещения предвыборных агитационных материалов в эфире.

Обращение за размещением предвыборной агитации и заключением соответствующего договора должно поступить не менее чем за 5 рабочих дней до первого дня размещения предвыборной агитации. В случае, если первый предполагаемый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 13 по 17 августа 2022 года, соответствующее обращение должно поступить не менее чем за два рабочих дня до первого дня размещения.

Договоры о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации заключаются на основании соответствующего протокола жеребьевки в срок не позднее, чем за два рабочих дня до первого дня размещения предвыборной агитации.

Ознакомиться с условиями для всех условиями договора и иной информацией можно по адресу: г. Хабаровск, ул. Ленина, 71, в рабочие дни с 09:00 до 18:00, по тел.: 8-924-105-03-04 исполнительный продюсер Голубь Татьяна Владиславовна; тел. (4212) 97-05-06, ведущий юрисконсульт Бельды Сергей Алексеевич, юрисконсульт 1 категории Ксенжук Ксения Владимировна.