

Утверждаю: Директор ГТРК «Дальневосточная» Е.В. Серикова _____

Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Дальневосточная» объявляет сведения о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборных агитационных материалов в период проведения предвыборной агитации с 17.08.2020г. до 00:00 часов 12.09. 2020 г. (по местному времени) по дополнительным выборам депутата Законодательной Думы Хабаровского края седьмого созыва по Тополевскому одномандатному избирательному округу № 4, назначенным на единый день голосования – 13 сентября 2020 года.:

<p>В региональном эфире общероссийских телевизионных каналов вещания - электронных средств массовой информации - телепрограмм «Телеканал «Россия» (Россия 1) и «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24) с распространением на территории Хабаровского края</p>	<p>В региональном эфире общероссийских радиоканалов вещания - электронных средств массовой информации - радиопрограмм «Радио России», с распространением на территории Хабаровского края, «Вести-ФМ», с распространением на территории г. Хабаровска. В эфире радиоканала «Радио 101,8 ФМ», с распространением на территории г. Хабаровска.</p>
---	--

К размещению принимаются только предвыборные агитационные материалы соответствующие следующим техническим требованиям:

<p>- Носители: компакт диски DVD-R или CD-R, - Формат файла записи: XDCAM HD 422 CBR 50Мбит/с, MPEG-2 MP@HL, формат кадра 16:9 (1920x1080 точек), контейнер MXF, звук «сведенный», дублированный в 1-м и 2-м каналах, с уровнем -12дБ. - Параметры и качество Материалов, должны отвечать требованиям ОСТ – 58-10-87; ПТЭ – 2001, утвержденным Приказом № 134 от 12.07.2002г. Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций; а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени</p>	<p>- Носители компакт диски CD-R или DVD-R - Разрядность 16 бит, - Частота дискретизации 44,1 или 48 кГц стерео, mp3 (скорость потока 192 - 384 кб/с), WAV (CDA) и соответствующие техническим требованиям, установленным ВГТРК - параметры и качество Материалов, должны отвечать требованиям ОСТ – 58-10-87; ПТЭ – 2001, утвержденным Приказом № 134 от 12.07.2002г. Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций; а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени.</p>
---	---

Стоимость услуг по размещению 1 (одного) предвыборного агитационного материала составляет:

Телеканал «Россия 1»				Радиоканалы «Радио России», «Радио 101,8 ФМ», «Вести ФМ»			
Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин. руб. (без НДС)	Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин. руб. (без НДС)
«Телеканал «Россия» (Россия - 1)	будни	Утро	14 300	«Радио России»	Будни	Утро	3 100
		День	14 300			День	3 100
		Вечер	39 700		Выходные	День	3 100
	выходные	Утро	14 300			«Вести ФМ»	Будни
«Телеканал «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)	будни	Утро	7 000	«Радио 101,8 ФМ»	Будни, выходные	День	
		День	7 000			Вечер	1 700
	будни (пятница)	Вечер	10 000			Выходные	Утро
	выходные	День	7 000		День		1 700

Вышеуказанные цены приведены в рублях РФ без учета налога на добавленную стоимость и без учета стоимости производства аудио и видеоматериалов. На стоимость услуг по предоставлению эфирного времени начисляется НДС по ставке 20%. Стоимость услуг по размещению предвыборных агитационных материалов иной продолжительности рассчитывается пропорционально.

Общие условия предоставления эфирного времени для ведения предвыборной агитации для всех вышеуказанных телерадиоканалов:

К размещению не принимаются предвыборные агитационные материалы хронометражем менее 5 секунд.

К размещению принимаются только предвыборные агитационные материалы в комплекте, состоящем из: CD (DVD)- диска с записью материалов (оригинал), CD (DVD)- дисков с записью материалов (копия), аннотаций.

Компакт-диск должен быть упакован в пластиковую коробку. На диске и коробке должна быть маркировка («лейбл») со следующими данными: название и краткое содержание материалов, кому принадлежит фонограмма (ФИО зарегистрированного кандидата, наименование политической партии или регионального отделения партии), количество «треков», название каждого «трека» и его хронометраж, общий хронометраж, надпись «МАСТЕР» на оригинале записи, надпись «КОПИЯ» на втором экземпляре, каждая запись на дорожке («треке») должна начинаться с двухсекундной паузы. Компакт – диск должен быть новым, без царапин, потертостей и других повреждений. Не допускается использование CD–RW и DVD-RW дисков. Материалы предоставляются в строгом соответствии с заявленным хронометражем.

Одновременно с материалами предоставляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале произведений российских и иностранных авторов, а также текст предвыборного агитационного материала (в случае размещения на радиоканале). Материалы должны быть исполнены на русском языке.

Договор о предоставлении эфирного времени заключается с кандидатом, либо его уполномоченным представителем по финансовым вопросам. Представитель кандидата обязан предъявить нотариально удостоверенную доверенность, наделяющую доверенное лицо кандидата полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, подписания актов об оказании услуг и иных документов, связанных с исполнением договора о предоставлении эфирного времени, а также копии иных документов. В случае размещения предвыборной агитации на платной основе, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире.

Размещение в эфире предвыборной агитации осуществляется в соответствии с условиями договоров о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации.

Договоры о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации заключаются с Заказчиком на основании соответствующего протокола жеребьевки в срок не позднее 17 августа 2020 года. Незаключение договора о предоставлении эфирного времени в указанный выше срок признается отказом Заказчика от использования эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки, в связи с чем филиал ВГТРК ГТРК «Дальневосточная» приобретает право распорядиться зарезервированным эфирным временем по собственному усмотрению.

Любое заинтересованное лицо может ознакомиться с условиями договора, едиными для всех заказчиков, и иной информацией, обратившись к начальнику коммерческого отдела ГТРК «Дальневосточная» Шевченко Светлане Анатольевне, телефон (4212) 38-04-08, e-mail: SShevchenko@dvtrk.com., ведущему юристу ГТРК «Дальневосточная» Бельды Сергею Алексеевичу, телефон (4212) 38-04-49, sbeldy@dvtrk.com.