

Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Дальневосточная» объявляет сведения о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборных агитационных материалов в период проведения предвыборной агитации с 10.08.2019г. до 00:00 часов 07.09. 2019 г. (по местному времени) по выборам депутатов Законодательной Думы Хабаровского края седьмого созыва, дополнительные выборы депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва по одномандатному избирательному округу № 70 – «Хабаровский край – Комсомольский одномандатный избирательный округ», выборы в органы местного самоуправления г. Хабаровск, г. Комсомольск-на-Амуре, назначенным на единый день голосования – 08 сентября 2019 года.:

<p>В региональном эфире общероссийских телевизионных каналов вещания - электронных средств массовой информации - телепрограмм «Телеканал «Россия» (Россия 1) и «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24) с распространением на территории Хабаровского края</p>	<p>В региональном эфире общероссийских радиоканалов вещания - электронных средств массовой информации - радиопрограмм «Радио России», с распространением на территории Хабаровского края, «Вести-ФМ», с распространением на территории г. Хабаровска. В эфире радиоканала «Радио 101,8 ФМ», с распространением на территории г. Хабаровска.</p>
---	--

К размещению принимаются только предвыборные агитационные материалы соответствующие следующим техническим требованиям:

<p>- Носители: компакт диски DVD-R или CD-R, - Формат файла записи: XDCAM HD 422 CBR 50Мбит/с, MPEG-2 MP@HL, формат кадра 16:9 (1920x1080 точек), контейнер MXF, звук «сведенный», дублированный в 1-м и 2-м каналах, с уровнем -12дБ. - Параметры и качество Материалов, должны отвечать требованиям ОСТ – 58-10-87; ПТЭ – 2001, утвержденным Приказом № 134 от 12.07.2002г. Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций; а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени</p>	<p>- Носители компакт диски CD-R или DVD-R - Разрядность 16 бит, - Частота дискретизации 44,1 или 48 кГц стерео, mp3 (скорость потока 192 - 384 кб/с), WAV (CDA) и соответствующие техническим требованиям, установленным ВГТРК - параметры и качество Материалов, должны отвечать требованиям ОСТ – 58-10-87; ПТЭ – 2001, утвержденным Приказом № 134 от 12.07.2002г. Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций; а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени.</p>
---	--

Стоимость услуг по размещению 1 (одного) предвыборного агитационного материала составляет:

Телеканал «Россия 1»				Радиоканалы «Радио России», «Радио 101,8 ФМ», «Вести ФМ»					
Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин. руб. (без НДС)	Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин. руб. (без НДС)		
«Телеканал «Россия» (Россия - 1)	будни	Утро	14 300	«Радио России»	Будни	Утро	3 100		
		День	14 300			День	3 100		
		Вечер	39 700			Выходные	День	3 100	
	выходные	Утро	14 300		«Вести ФМ»		Будни	Утро	1 700
		День	14 300					День	1700
		«Телеканал «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)	будни			Утро	7 000	«Радио 101,8 ФМ»	Будни, выходные
День	7 000			День	1 700				
Вечер	10 000			Вечер	1 700				
выходные	День		7 000						

Вышеуказанные цены приведены в рублях РФ без учета налога на добавленную стоимость и без учета стоимости производства аудио и видеоматериалов. На стоимость услуг по предоставлению эфирного времени начисляется НДС по ставке 20%. Стоимость услуг по размещению предвыборных агитационных материалов иной продолжительности рассчитывается пропорционально.

Общие условия предоставления эфирного времени для ведения предвыборной агитации для всех вышеуказанных телерадиоканалов:

К размещению не принимаются предвыборные агитационные материалы хронометражем менее 5 секунд.

К размещению принимаются только предвыборные агитационные материалы в комплекте, состоящем из: CD (DVD)- диска с записью материалов (оригинал), CD (DVD)- дисков с записью материалов (копия), аннотаций.

Компакт-диск должен быть упакован в пластиковую коробку. На диске и коробке должна быть маркировка («лейбл») со следующими данными: название и краткое содержание материалов, кому принадлежит фонограмма (ФИО зарегистрированного кандидата, наименование политической партии или регионального отделения партии), количество «треков», название каждого «трека» и его хронометраж, общий хронометраж, надпись «МАСТЕР» на оригинале записи, надпись «КОПИЯ» на втором экземпляре, каждая запись на дорожке («треке») должна начинаться с двухсекундной паузы. Компакт – диск должен быть новым, без царапин, потертостей и других повреждений. Не допускается использование CD–RW и DVD-RW дисков. Материалы предоставляются в строгом соответствии с заявленным хронометражем.

Одновременно с материалами предоставляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале произведений российских и иностранных авторов, а также текст предвыборного агитационного материала (в случае размещения на радиоканале). Материалы должны быть исполнены на русском языке.

Договор о предоставлении эфирного времени заключается с кандидатом, либо его уполномоченным представителем по финансовым вопросам. Представитель кандидата обязан предъявить нотариально удостоверенную доверенность, наделяющую доверенное лицо кандидата полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, подписания актов об оказании услуг и иных документов, связанных с исполнением договора о предоставлении эфирного времени, а также копии иных документов. В случае размещения предвыборной агитации на платной основе, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире.

Размещение в эфире предвыборной агитации осуществляется в соответствии с условиями договоров о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации.

Договоры о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации заключаются с Заказчиком на основании соответствующего протокола жеребьевки в срок не позднее 10 августа 2019 года. Незаключение договора о предоставлении эфирного времени в указанный выше срок признается отказом Заказчика от использования эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки, в связи с чем филиал ВГТРК ГТРК «Дальневосточная» приобретает право распорядиться зарезервированным эфирным временем по собственному усмотрению.

Любое заинтересованное лицо может ознакомиться с условиями договора, едиными для всех заказчиков, и иной информацией, обратившись к начальнику коммерческого отдела ГТРК «Дальневосточная» Шевченко Светлане Анатольевне, телефон (4212) 38-04-08, e-mail: SShevchenko@dvtrk.com., ведущему юристу ГТРК «Дальневосточная» Бельды Сергею Алексеевичу, телефон (4212) 38-04-49, sbeldy@dvtrk.com.